

INFORMACIÓN: "Nemomarlin se une a las redes sociales"

MEDIO DE COMUNICACIÓN: Cámara de Madrid

FECHA DE PUBLICACIÓN: 10/11/10



Nemomarlin se une a las redes sociales

La franquicia de escuelas infantiles ha creado un perfil en Facebook y Twitter.

Nemomarlin ya es 2.0 al abrir su cuenta tanto en Facebook como en Twitter para que los padres, franquiciados o interesados en el sector de la educación infantil puedan seguir las 24 horas toda la información y actividades que se llevan a cabo.

"Sin duda alguna ambas herramientas son medios indispensables tanto para empresas como para ciudadanos. Por ello queremos aprovechar la rapidez y la agilidad que ofrecen las redes sociales para comunicar y mostrar quienes somos. Queremos que nuestra comunidad crezca no sólo en el mundo presencial sino también en el virtual" comenta Héctor Díaz Reimóndez, director general de Nemomarlin.

Creciendo.

La enseña cuenta con 11 delegaciones en toda España y cerca de 1.000 alumnos.

“De la misma forma que en su día fuimos pioneros y colocamos cámaras web con las que los padres y madres podían ver desde Internet el día a día de sus hijos, ahora queremos ser igual de prácticos y mostrarnos en las redes sociales tal cual somos”, añade el directivo.